

PROFIL RECHERCHÉ

Expérimenté(e) en SEA, tu maîtrises la gestion opérationnelle des campagnes Google Ads & Bing Ads. La maîtrise de Google Analytics et/ou Search Ads 360 est un plus.

Tu es rigoureux(se), curieux(se), autonome et proactif(ve).

Tu es capable de construire des présentations clients pour mettre en valeur notre accompagnement et de gérer des clients au quotidien en autonomie sur tes sujets d'expertise.

Ta culture web et marketing ainsi que tes qualités relationnelles te permettent de nouer des relations de qualité avec tes différents interlocuteurs, quel que soit leur secteur d'activité. Ta culture du résultat te permettra d'apporter une vraie valeur ajoutée aux clients que tu gèreras.

PRINCIPALES MISSIONS

- Gérer un portefeuille de moins de 10 clients aux problématiques de performances variées (trafic qualifié / leads / CPA / ROAS / Marge / Store Visit / Store Sales Direct...)
- Définir une stratégie SEA sur différents secteurs d'activité
- Traduire les objectifs marketing en KPIs SEA et en projets structurants
- Construire une roadmap précise et évolutive
- Encadrer des consultants juniors / stagiaires pour déployer opérationnellement cette roadmap
- Mettre en place et optimiser au quotidien des campagnes SEA avec l'aide de Consultants Juniors / Stagiaires
- Développer des solutions de visualisation de données avec l'aide de Data Analyst : rapports personnalisés, dashboards automatisés (Data Studio, Tableau, ...)
- Réaliser de la veille sur les principales plateformes SEA (Google Ads, Bing Ads, Kenshoo, SA 360...)
- Évangéliser les équipes internes sur les best practices SEA
- Exploiter notre technologie SmartFeeds pour innover dans la gestion des campagnes SEA
- Maîtriser les technologies Arcane (HubMetrics, SmartFeeds, AdScale) et participer aux réflexions permettant son amélioration
- Participer aux appels d'offres

A PROPOS D'ARCANE

Fondée par deux anciens de Google, Arcane a pour ambition de révolutionner la gestion et l'optimisation des campagnes SEA, en se basant sur deux éléments clés :

- › La complémentarité de nos profils : en effet, au sein de la même équipe, des profils ingénieurs et des profils business travaillent ensemble afin de tirer le meilleur des compétences de chaque profil
- › Le développement de notre propre technologie : plus de 10 ingénieurs dédiés à la R&D développent des modules intelligents et automatiques pour répondre à des problématiques clients concrètes.

Nous travaillons avec des annonceurs comme Sézane, Ysé, Alltricks (Décathlon), Mister-Auto (PSA), Go Sport, Greenweez (Carrefour) ou Birchbox.

Notre ambition est de devenir la référence marché sur le SEA en réunissant les meilleurs experts SEA et en développant une technologie qui nous permette d'innover, de gagner en efficacité et en performance.

Rémunération en fonction du profil, mutuelle, RTT, Tickets restaurants et remboursement de 50% des frais de transport.