

Expert en analytics, tu sais gérer des missions analytics complexes. La compréhension de l'écosystème media est un plus.

Tu es rigoureux, curieux, autonome et proactif.

Une première expérience en management est un plus.

Ta culture web et marketing ainsi que tes qualités relationnelles te permettront de nouer des relations de qualité avec tes différents interlocuteurs, quel que soit leur secteur d'activité.

PRINCIPALES MISSIONS

- Management de profils Consultants CDIs / Stagiaires
- Management d'un portefeuille de clients :
 - Gestion de la relation client et des upsells
 - Garant du bon déroulé des missions
- Responsabilité d'un P&L et de la rentabilité de l'équipe Analytics
- Structuration et développement de l'équipe et du portefeuille (recrutement, formations, mise en place de process et bizdev)
- Responsabilité de l'expertise analytics & tracking chez Arcane
 - Outils de mesure site-centric : Google Analytics, Adobe Analytics, etc
 - Outils ad-centric : tracking Google Ads, Bing Ads, Facebook Business Manager
 - Outils d'AB tests, etc
- Réflexion sur la stratégie media et le dispositif de mesure associé
- Mise en place de solutions de visualisation de données : rapports personnalisés, dashboards automatisés (Data Studio, Tableau, ...)
- Veille technologique sur les sujets d'actualité (ITP/ETP, RGPD, etc...)
- Évangélisation sur cette expertise en interne (Lunch & Learn) et en externe (Ateliers, Conférence..)
- Maîtrise des technologies Arcane et participation aux réflexions permettant son amélioration
- Participation aux appels d'offres

A PROPOS D'ARCANE

Fondée par deux anciens de Google, Arcane a l'ambition de révolutionner la gestion et l'optimisation des campagnes online media, notamment grâce à son expertise de la mesure. Aujourd'hui, nous sommes plus de 30 experts dont 2/3 d'ingénieurs et une équipe R&D pour mesurer et piloter les campagnes online media.

Nous travaillons également sur des projets avancés sur l'attribution, le MMM, le drive-to-store pour répondre à des problématiques spécifiques d'annonceurs comme Sézane, Ysé, Alltricks (Décathlon), Go Sport, Greenweez (Carrefour) ou Birchbox.

Rémunération en fonction du profil, mutuelle, RTT, Tickets restaurants et remboursement de 50% des frais de transport.